

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

ภาษาอังกฤษ

Bachelor of Business Administration in Marketing

2. ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม

บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)

ชื่อย่อ

บธ.บ. (การตลาด)

ชื่อเต็ม

Bachelor of Business Administration (Marketing)

ชื่อย่อ

B.B.A. (Marketing)

3. วัตถุประสงค์

(1) เพื่อผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี สาขาการตลาด ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ซึ่งต้องการบุคลากรที่มีความรอบรู้ทั้งด้านบริหารธุรกิจและด้านการตลาด ที่สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ ทักษะ และความสามารถ ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

(2) เพื่อเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการด้านการตลาด ตลอดจนการศึกษา ค้นคว้า วิจัยในสาขาการตลาด และสามารถบูรณาการความรู้กับสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง

4. แนวทางการประกอบอาชีพ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มุ่งพัฒนาให้ผู้เรียนมีความรู้ความสามารถและทักษะทางการตลาด ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้อง อาทิ เช่น เจ้าของธุรกิจส่วนตัว เจ้าหน้าที่การตลาด นักวิเคราะห์ตลาด เจ้าหน้าทีวางแผนการตลาด เจ้าหน้าที่พัฒนาธุรกิจ พนักงานแนะนำสินค้า พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ค้าส่ง - ค้าปลีก นักโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ที่ปรึกษาทางการตลาด ครู อาจารย์ด้านการตลาด นอกจากนี้ผู้สำเร็จการศึกษายังสามารถศึกษาต่อในระดับปริญญาโทหรือปริญญาตรีในสาขาวิชาต่างๆ ได้ทั้งในสาขาวิชาทางด้านบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาทางด้านสังคมศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

5. เนื้อหาหลักสูตร

5.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 133 หน่วยกิต

5.2 โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิต	รวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	133	หน่วยกิต
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต	
- กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข		ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
- กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ		ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
- กลุ่มสาระพลเมืองไทยพลเมืองโลก		ไม่น้อยกว่า	5	หน่วยกิต
- กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร			13	หน่วยกิต
- กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์		ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	97	หน่วยกิต	
- วิชาแกน			39	หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะบังคับ			34	หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะเลือก		ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต	

5.3 รายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

- กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
01175xxx กิจกรรมพลศึกษา 1(0-2-1)
และให้เลือกเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปในกลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต
- กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
01999043 การคิดสร้างสรรค์เพื่อการจัดการคุณค่า
ให้เลือกเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
- กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต
01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน 2(2-0-4)
และให้เลือกเรียน ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
- กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร 13 หน่วยกิต
วิชาภาษาไทย จากรายวิชา
01999201 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)
หรือ
01136111 การใช้ภาษาไทยเบื้องต้น 3(3-0-6)
วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา 9 หน่วยกิต
วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์ 1 หน่วยกิต
- กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
ให้เลือกเรียน จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 97 หน่วยกิต

- วิชาแกน 39 หน่วยกิต

01108181	เศรษฐศาสตร์จุลภาค I (Microeconomics I)	3(3-0-6)
01108182	เศรษฐศาสตร์มหภาค I (Macroeconomics I)	3(3-0-6)
01130171	การบัญชีการเงิน (Financial of Accounting)	3(3-0-6)
01130172	การบัญชีเพื่อการจัดการ (Management Accounting)	3(3-0-6)
01131211	การเงินธุรกิจ (Business Finance)	3(3-0-6)
01132111	หลักการจัดการ (Principles of Management)	3(3-0-6)
01132142	สภาพแวดล้อมทางกฎหมายธุรกิจ (Legal Environment of Business)	3(3-0-6)
01132231	สถิติธุรกิจ (Business Statistics)	3(3-0-6)
01132332	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Quantitative Analysis for Decision Making in Business)	3(3-0-6)
01132342	ระบบภาษีอากรธุรกิจ (Business Tax System)	3(3-0-6)
01132413	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3(3-0-6)
01133211	การจัดการผลิต (Operations Management)	3(3-0-6)
01134111	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)

- วิชาเฉพาะบังคับ 34 หน่วยกิต

01134212	พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3(3-0-6)
01134321	การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)	3(3-0-6)
01134322	การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3(3-0-6)
01134332	กลยุทธ์การจัดการผลิตภัณฑ์ (Strategic Product Management)	3(3-0-6)
01134341	การจัดการช่องทางการตลาด (Marketing Channel Management)	3(3-0-6)

01134351	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)	3(3-0-6)
01134411	การจัดการการตลาด (Marketing Management)	3(3-0-6)
01134412	การพยากรณ์การขาย (Sales Forecasting)	3(3-0-6)
01134432	กลยุทธ์ราคา (Price Strategy)	3(3-0-6)
01134491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการตลาด (Basic Research Methods in Marketing)	3(3-0-6)
01134497	สัมมนา (Seminar)	1
01134498	ปัญหาพิเศษ (Special Problem)	3

- วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนจากกลุ่มสาขาวิชาการตลาดไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต และ/หรือเลือกจากนอกสาขาไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากตัวอย่างรายวิชาในกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้

- กลุ่มวิชาการตลาด

01134311	การจัดซื้อ (Purchasing)	3(3-0-6)
01134312	การจัดการการขาย (Sales Management)	3(3-0-6)
01134314	จรรยาบรรณทางการตลาด (Marketing Ethics)	3(3-0-6)
01134315	การตลาดเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Marketing for Social and Environment Responsibility)	3(3-0-6)
01134323	การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Marketing Planning)	3(2-2-5)
01134324	การตลาดกีฬา (Sports Marketing)	3(3-0-6)
01134325	การตลาดการท่องเที่ยว แนวคิดและการประยุกต์ (Tourism Marketing Concepts and Application)	3(3-0-6)
01134331	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา (Product and Price Policy)	3(3-0-6)
01134332	การตลาดสินค้าหรูหรา (Luxury Marketing)	3(3-0-6)
01134342	การค้าปลีก (Retailing)	3(3-0-6)

01134353	การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management)	3(3-0-6)
01134354	ศิลปะการขาย (Salesmanship)	3(3-0-6)
01134355	การส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรม (Sales Promotion and Event Marketing)	3(2-2-5)
01134356	การโฆษณา (Advertising)	3(3-0-6)
01134413	การตลาดและการตัดสินใจ (Marketing and Decision Making)	3(3-0-6)
01134421	การจัดการเพื่อการส่งออกและนำเข้า (Export-Import Management)	3(3-0-6)
01134422	การตลาดบริการ (Service Marketing)	3(3-0-6)
01134423	การตลาดธุรกิจสู่ธุรกิจ (Business to Business Marketing)	3(3-0-6)
01134431	การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Development and Design)	3(3-0-6)
01134442	หลักการจัดการลอจิสติกส์ (Principles of Logistics Management)	3(3-0-6)
01134490	สหกิจศึกษา (Cooperation Education)	6
01134492	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด (Field Experience in Marketing)	3(0-0-200)
- กลุ่มวิชาบัญชี		
01130112	การบัญชีขั้นกลาง I (Intermediate Accounting I)	3(3-0-6)
01130211	การบัญชีขั้นกลาง II (Intermediate Accounting II)	3(3-0-6)
- กลุ่มวิชาการเงิน		
01131312	การใช้คอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ทางการเงิน (Computer Applications in Financial Analysis)	3(3-0-6)
01131313	การสื่อสารทางการเงิน (Financial Communication)	3(3-0-6)
01131315	สินเชื่อและการเรียกเก็บเงิน (Credit and Collection)	3(3-0-6)
01131316	การจัดการสินทรัพย์ธุรกิจ (Business Asset Management)	3(3-0-6)
01131321	การเงินระหว่างประเทศ (International Finance)	3(3-0-6)

01131411 การวิเคราะห์หลักทรัพย์
(Securities Analysis) 3(3-0-6)

- กลุ่มวิชาการจัดการ

01132221 พฤติกรรมองค์การ
(Organizational Behavior) 3(3-0-6)

01132222 การจัดการทรัพยากรมนุษย์
(Human Resource Management) 3(3-0-6)

01132243 ธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม
(Business and Social Responsibilities) 3(3-0-6)

01132313 การสื่อสารองค์การ
(Organization Communication) 3(3-0-6)

01132333 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
(Management Information Systems) 3(3-0-6)

01132334 การวิเคราะห์ระบบงานธุรกิจ
(Business System Analysis) 3(3-0-6)

01132335 การจัดการโครงการ
(Project Management) 3(3-0-6)

01132351 ธุรกิจระหว่างประเทศ
(International Business) 3(3-0-6)

01134412 ความเป็นผู้ประกอบการ
(Entrepreneurship) 3(3-0-6)

01132415 การจัดการองค์การเพื่อการเรียนรู้
(Management of Learning Organization) 3(3-0-6)

- กลุ่มวิชาการจัดการการผลิต

01133242 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น
(Introduction to Electronic Commerce) 3(3-0-6)

01133312 การออกแบบระบบการผลิต
(Operations System Design) 3(3-0-6)

01133313 การควบคุมต้นทุนการผลิต
(Operations Cost Control) 3(3-0-6)

01133314 การจัดหาเชิงกลยุทธ์
(Strategic Sourcing) 3(3-0-6)

01133315 การวางแผนและการควบคุมการผลิต
(Operations Planning and Control) 3(3-0-6)

01133317 การจัดการคุณภาพ
(Quality Management) 3(3-0-6)

01133318 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน
(Supply Chain Management) 3(3-0-6)

01133323 การจัดการธุรกิจโรงแรม
(Hotel Management) 3(3-0-6)

01133341	การจัดการเทคโนโลยีเบื้องต้น (Introduction to Management of Technology)	3(3-0-6)
01133415	กลยุทธ์เชิงปฏิบัติการ (Operations Strategy)	3(3-0-6)
01133418	การจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management)	3(3-0-6)
01133419	การตัดสินใจทางการจัดการการผลิต (Decision Making in Operation Management)	3(3-0-6)
01133425	การจัดการกิจการพาณิชย์นาวี (Shipping Management)	3(3-0-6)
01133427	การจัดการสายการบิน (Airline Management)	3(3-0-6)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

6. แผนการศึกษา

6.1 แผนการศึกษาแบบไม่เรียนวิชาสหกิจศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ – ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

01130171	การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)
01132111	หลักการจัดการ	3(3-0-6)
01132142	สภาพแวดล้อมทางกฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
	ภาษาต่างประเทศ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	2(- -)
01175xxx	กิจกรรมพลศึกษา	1(0-2-1)
	วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	<u>3(- -)</u>
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ – ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

01108111	เศรษฐศาสตร์จุลภาค I	3(3-0-6)
01130172	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
01134111	หลักการตลาด	3(3-0-6)
01xxxxxx	วิชาภาษาไทย	3(3-0-6)
	ภาษาต่างประเทศ	3(- -)
01999111	ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	<u>2(2-0-4)</u>
	รวม	<u>17(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ
- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)	
01108112 เศรษฐศาสตร์มหภาค I	3(3-0-6)
01133211 การจัดการการผลิต	3(3-0-6)
01134212 พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
01xxxxxx ภาษาต่างประเทศ	3(- -)
วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระพลเมืองไทยพลเมืองโลก	3(- -)
วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	<u>3(- -)</u>
	รวม <u>18(- -)</u>
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ
- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)	
01131211 การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
01132231 สถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	3(- -)
วิชาเฉพาะเลือก	<u>9(- -)</u>
	รวม <u>18(- -)</u>
ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ
- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)	
01132342 ระบบภาษีอากรธุรกิจ	3(3-0-6)
01132332 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3-0-6)
01134331 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า	3(3-0-6)
01134351 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3(3-0-6)
วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์	1(- -)
วิชาเลือกเสรี	<u>3(- -)</u>
	รวม <u>16(- -)</u>
ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ
- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)	
01134321 การตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
01134341 การจัดการช่องทางการตลาด	3(3-0-6)
01134353 การตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
วิชาเฉพาะเลือก	6(- -)
วิชาเลือกเสรี	<u>3(- -)</u>
	รวม <u>18(- -)</u>
ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ
- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)	
01132413 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
01134411 การจัดการการตลาด	3(3-0-6)
01134432 กลยุทธ์ราคา	3(3-0-6)
01134491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการตลาด	3(3-0-6)
วิชาเฉพาะเลือก	<u>3(- -)</u>
	รวม <u>15(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ
- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)	
01134412 การพยากรณ์การขาย	3(3-0-6)
01134497 สัมมนา	1
01134498 ปัญหาพิเศษ	3
วิชาเฉพาะเลือก	<u>6(- -)</u>
รวม	<u>13(- -)</u>

6.2 แผนการศึกษาแบบเรียนวิชาสหกิจศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ
- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)	
01130171 การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)
01132111 หลักการจัดการ	3(3-0-6)
01132142 สภาพแวดล้อมทางกฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
ภาษาต่างประเทศ	3(- -)
01175xxx กิจกรรมพลศึกษา	1(0-2-1)
วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	2(- -)
วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	3(- -)
สารสนเทศ/คอมพิวเตอร์	<u>1(0-2-1)</u>
รวม	<u>19(- -)</u>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ
- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)	
01108181 เศรษฐศาสตร์จุลภาค I	3(3-0-6)
01130172 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
01134111 หลักการตลาด	3(3-0-6)
01xxxxxx วิชาภาษาไทย	3(3-0-6)
ภาษาต่างประเทศ	3(- -)
01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(2-0-4)
วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	<u>3(- -)</u>
รวม	<u>20(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ
- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)	
01108182 เศรษฐศาสตร์มหภาค I	3(3-0-6)
01133211 การจัดการการผลิต	3(3-0-6)
01134212 พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
ภาษาต่างประเทศ	3(- -)
วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3(- -)
วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	3(- -)
รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ
- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)	
01131211 การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
01132231 สถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
วิชาเฉพาะเลือก	6(- -)
วิชาเลือกเสรี	<u>6(- -)</u>
	รวม <u>18(- -)</u>
ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ
- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)	
01132342 ระบบภาษีอากรธุรกิจ	3(3-0-6)
01132332 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3-0-6)
01134331 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า	3(3-0-6)
01134351 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3(3-0-6)
01134411 การจัดการการตลาด	3(3-0-6)
วิชาเฉพาะเลือก	<u>3(- -)</u>
	รวม <u>18(- -)</u>
ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ
- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)	
01134321 การตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
01134341 การจัดการช่องทางการตลาด	3(3-0-6)
01134322 การตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
01134491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการตลาด	3(3-0-6)
01134432 กลยุทธ์ราคา	3(3-0-6)
วิชาเฉพาะเลือก	3(- -)
	รวม <u>18(- -)</u>
ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ
- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)	
01132413 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
01134412 การพยากรณ์การขาย	3(3-0-6)
01134497 สัมมนา	1
01134498 ปัญหาพิเศษ	3
วิชาเฉพาะเลือก	<u>6(- -)</u>
	รวม <u>16(- -)</u>
ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ
- ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)	
01134490 สหกิจศึกษา	<u>6</u>
	รวม <u>6</u>