



แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2556 – 2565)

10-Years Strategic Plan of Kasetsart University (A.D. 2013 – 2022)

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2556 – 2565) จัดทำขึ้นตามนโยบายของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในอันที่จะจัดทำแผนระยะยาวเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยได้นำกรอบแนวคิดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559) แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559) ตลอดจนข้อมูลการมองอนาคตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2566 มาเป็นแนวทางในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2556 – 2565)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2556 – 2565) จะนำไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย (Action Plan) ในการบริหารวิทยาเขตและหน่วยงานต่างๆ ในเชิงรุก ให้บังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม เสริมสร้างความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่องภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมุ่งหวังให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2556 – 2565) จัดทำขึ้นโดยการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานและทุกวิทยาเขต โดยเริ่มดำเนินการจัดทำตั้งแต่วันที่ 11 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2556 กระบวนการในการจัดทำได้จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำภาพรวมของร่างยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2556 – 2565) เมื่อวันที่ 12 มีนาคม พ.ศ. 2556 ณ อาคารสารนิเทศ 50 ปี และรับฟังความคิดเห็นจากประชาคมของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เมื่อวันที่ 10 เมษายน พ.ศ. 2556 ณ ห้องประชุมสุธรรมอารีกุล อาคารสารนิเทศ 50 ปี จากนั้นได้นำเสนอที่ประชุมคณบดี และสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณบดี ในการประชุมครั้งที่ 6/2556 เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม พ.ศ. 2556 และที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 5/2556 เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม พ.ศ. 2556 ทั้งนี้สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ได้มีมติมอบหมายให้คณะกรรมการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย และยุทธศาสตร์ในการพัฒนาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ นำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2556 – 2565) ไปปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องกับแนวนโยบายของสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์และนำมาสู่แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2556 – 2565) ฉบับนี้

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ขอขอบคุณสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และทุกหน่วยงานที่มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2556 – 2565) ฉบับนี้ ซึ่งจะเป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ให้รู้ทิศทางตามที่ทุกฝ่ายคาดหวังในอนาคตต่อไป

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

พฤษภาคม พ.ศ. 2556

สารบัญ

	หน้า
แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2556 – 2565)	1
วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์การ เอกลักษณ์ อัตลักษณ์	2
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เป้าประสงค์	3
ยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างวิชาการให้เข้มแข็ง ทันสมัย เพื่อการพัฒนาความกินดีอยู่ดี	4 - 6
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างองค์ความรู้เพื่อความเป็นเลิศและเพื่อการใช้ประโยชน์	7 - 8
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการทางวิชาการ เพื่อสังคมและเพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน	9 - 10
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย เพื่อเชิดชูความเป็นไทยและนำพาสู่สากล	11
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปฏิรูประบบการบริหารองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ และรองรับการเปลี่ยนแปลง	12 - 15
เป้าหมายผลผลิตแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2556 – 2560)	16 - 18

แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ระยะ 10 ปี (พ.ศ.2556 - 2565)

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ มีผลงานเป็นที่ยอมรับในมาตรฐานสากล เป็นแกนนำในการระดมภูมิปัญญา เพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนและให้มีอำนาจต่อรองในประชาคมโลก

ประเด็นยุทธศาสตร์

- | | | | | |
|---|--|---|--|---|
| 1. เสริมสร้างวิชาการให้เข้มแข็งทันสมัย เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต | 2. สร้างองค์ความรู้เพื่อความเป็นเลิศและเพื่อการใช้ประโยชน์ | 3. บริการทางวิชาการเพื่อสังคมและเพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่าง | 4. การอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย เพื่อเชิดชูความเป็นไทย และนำพาสู่ | 5. ปฏิรูประบบการบริหารองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ และรองรับการเปลี่ยนแปลง |
|---|--|---|--|---|

เป้าประสงค์

สร้างคุณค่าทางการศึกษา งานวิจัย นวัตกรรม การบริการวิชาการ การทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม พัฒนาบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม ตอบสนองความต้องการของสังคม เป็นศูนย์กลางทางการศึกษา รวมทั้งพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัยให้มีมาตรฐานสากล มีความเข้มแข็งสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยบริหารจัดการให้บังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม

ประสิทธิผล

- | | |
|---|---|
| พัฒนาหลักสูตร และพัฒนาการเรียนการสอนให้ทันสมัยและมีความเข้มแข็งทางวิชาการ เป็นศูนย์กลางด้านการศึกษา (Education Hub) ในเอเชีย สาขาที่มีความเชี่ยวชาญและโดดเด่น | สร้างองค์ความรู้ใหม่ในสาขาที่มีศักยภาพและองค์ความรู้ที่เป็นเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาความเข้มแข็งทางวิชาการและสนองตอบต่อความต้องการแก้ปัญหา และพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ และเป็นผู้นำในภูมิภาคอาเซียน |
|---|---|

คุณภาพการบริการ

- | | | |
|---|-----------------------|---|
| พัฒนาศักยภาพและทักษะของนิสิต เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นพลเมืองโลก | ส่งเสริมการพัฒนาศึกษา | ส่งเสริม เผยแพร่ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและการมีจิตใจที่ดีงาม |
|---|-----------------------|---|

ประสิทธิภาพ

- | | | | | |
|--------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|--|------------------------------------|
| พัฒนาระบบและทรัพยากรให้ทันสมัย | ปฏิรูประบบบริหารงานวิจัยในมหาวิทยาลัย | พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการบริการวิชาการ | ปรับปรุงกลไกการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย | ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการ |
|--------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|--|------------------------------------|

พัฒนาองค์กร

- | | | | |
|---------------------|-------------------------|---------------------------------|--|
| พัฒนาศักยภาพอาจารย์ | ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร | พัฒนาระบบงบประมาณและการหารายได้ | พัฒนาบุคลากร สวัสดิการ สิ่งแวดล้อม และกีฬา |
|---------------------|-------------------------|---------------------------------|--|

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ระยะ 10 ปี (พ.ศ.2556-2565) 10-Years Strategic Plan of Kasetsart University (A.D. 2013 – 2022)

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เป็นสถานศึกษาทางวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน ผลิตบัณฑิต ทำการวิจัย พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ทุนบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เป็นมหาวิทยาลัยแห่งแรกที่จัดการศึกษา ค้นคว้า และส่งเสริมวิชาเกษตรศาสตร์ ให้มหาวิทยาลัยดำรงไว้ซึ่งความเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำทางวิชาการด้านการเกษตร มีปณิธาน มุ่งมั่นในการสั่งสม สะสมแสวงหา และพัฒนาองค์ความรู้ที่หลากหลาย ผลิตบัณฑิตที่เพียบพร้อมด้วยความรู้ ความสามารถ มีจริยธรรมและคุณธรรม เพื่อนำพาชุมชน สังคม และประเทศชาติไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์ (Vision) :

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ มีผลงาน เป็นที่ยอมรับในมาตรฐานสากล เป็นแกนนำในการระดมภูมิปัญญาเพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนและให้อำนาจต่อรองในประชาคมโลก

พันธกิจ (Mission) :

1. สร้างคนที่มีปัญญา รู้เหตุรู้ผล อยู่ในคุณธรรม และมีจิตสำนึกเพื่อส่วนรวม
2. สะสมภูมิปัญญา สร้างและพัฒนาองค์ความรู้ที่หลากหลาย ตลอดจนสร้างผลงานที่มีมาตรฐานสามารถแข่งขันได้
3. ร่วมพัฒนาชุมชนและรับผิดชอบต่อสังคม
4. สืบสาน ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และดำรงอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
5. บริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

ค่านิยมองค์การ (Core Value) :

มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน สืบสานสามัคคี มีคุณธรรม

เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (Uniqueness) :

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มุ่งสร้างศาสตร์แห่งแผ่นดิน เพื่อความกินดีอยู่ดีของชาติ

อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (Identity) : I D K U

สำนึกดี (Integrity) มุ่งมั่น (Determination) สร้างสรรค์ (Knowledge Creation) สามัคคี (Unity)

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (Strategic Plan of Kasetsart University) :

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างวิชาการให้เข้มแข็ง ทันสมัย เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างองค์ความรู้เพื่อความเป็นเลิศและเพื่อการใช้ประโยชน์
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการทางวิชาการเพื่อสังคมและเพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย เพื่อเชิดชูความเป็นไทย และ นำพาสู่สากล
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปฏิรูประบบการบริหารองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการและรองรับการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์ :

สร้างคุณค่าทางการศึกษา งานวิจัย นวัตกรรม การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม พัฒนาบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม ตอบสนองความต้องการของสังคม เป็นศูนย์กลางทางการศึกษา รวมทั้งพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัยให้มีมาตรฐานสากล มีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยบริหารจัดการให้บังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 1

เสริมสร้างวิชาการให้เข้มแข็ง ทันสมัย เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต

เป้าหมายผลผลิต (ตัวชี้วัด สมศ. : สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน), สกอ. : สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา, มก. : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์)

1. ร้อยละของบัณฑิตที่ได้อ่านทำ หรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (สมศ.)
2. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (สกอ.)
3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิต (สกอ.)
4. จำนวนนิสิตชาวต่างชาติที่ศึกษาในมหาวิทยาลัย (มก.)
5. ร้อยละความพึงพอใจของนิสิตต่อห้องสมุด การบริการด้านกายภาพ สิ่งอำนวยความสะดวก ระบบสาธารณูปโภคและความปลอดภัยของมหาวิทยาลัย (สกอ.)

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรและพัฒนาการเรียนการสอนให้ทันสมัยและมีความเข้มแข็งทางวิชาการ

แนวทางการดำเนินงาน

- 1.1 บูรณาการองค์ความรู้ที่สำคัญในศาสตร์ของสาขาวิชาต่างๆ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต เน้นศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญให้มีความโดดเด่น และพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของผู้เรียน ผู้ใช้บัณฑิต สังคมและการพัฒนาประเทศ
- 1.2 ส่งเสริมการสร้างความรู้ความเชี่ยวชาญเพื่อพัฒนาการจัดการศึกษาที่หลากหลาย ทั้งหลักสูตรประกาศนียบัตร หลักสูตรควบปริญญาตรีถึงปริญญาเอก หลักสูตร 2 ปริญญา หลักสูตรปริญญาโท 2 โดยมีการเทียบโอนหน่วยกิต รวมทั้งเสริมสร้างประสบการณ์ให้แก่บัณฑิตในการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง
- 1.3 ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา โดยเฉพาะหลักสูตรที่ทำวิทยานิพนธ์ โดยสนับสนุนทุนการศึกษาให้เพิ่มขึ้น
- 1.4 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันทางวิชาการและสถาบันวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ สมาคมวิชาชีพ และภาคเอกชน

แผนงาน : ขยายโอกาสและพัฒนาคุณภาพการศึกษา

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการพัฒนาหลักสูตรในสาขาที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีความเชี่ยวชาญและโดดเด่น
- 2) โครงการพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของสังคม
- 3) โครงการหลักสูตรควบระดับปริญญาตรี 2 ปริญญา และหลักสูตรควบปริญญาโท 2 ปริญญา
- 4) โครงการสนับสนุนทุนการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
- 5) โครงการส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างสถาบัน

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางด้านการศึกษา (Education Hub) ในเอเชีย ในสาขาที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีความเชี่ยวชาญและโดดเด่น

แนวทางการดำเนินงาน

- 2.1 พัฒนาหลักสูตรนานาชาติให้เพิ่มขึ้น
- 2.2 เสริมสร้างบรรยากาศการเรียนการสอนให้มีความเป็นนานาชาติ
- 2.3 เพิ่มจำนวนนิสิต และอาจารย์ชาวต่างชาติ
- 2.4 ส่งเสริมการพัฒนาความสามารถด้านภาษาให้กับนิสิต และบุคลากร

แผนงาน : ขยายโอกาสและพัฒนาคุณภาพการศึกษา

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ
- 2) โครงการเสริมสร้างบรรยากาศการเรียนการสอนให้มีความเป็นนานาชาติ
- 3) โครงการรับนิสิตชาวต่างชาติ
- 4) โครงการส่งเสริมการจ้างอาจารย์ชาวต่างชาติ
- 5) โครงการพัฒนาภาษาต่างประเทศให้กับนิสิตและบุคลากร

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพและทักษะของนิสิต เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นพลเมืองโลก

แนวทางการดำเนินงาน

- 3.1 ปรับปรุงกระบวนการ กฎเกณฑ์ และข้อบังคับการรับนิสิต
- 3.2 ปฏิบัติการเชิงรุกในการประชาสัมพันธ์ และสนับสนุนให้มีเครือข่ายความร่วมมือกับโรงเรียนต่างๆ เพื่อคัดเลือกนักเรียนที่มีคุณภาพเข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย
- 3.3 ส่งเสริมการพัฒนางานด้านสหกิจศึกษา ปรับปรุงกระบวนการทำงานและสนับสนุนให้มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ภายในประเทศและต่างประเทศ
- 3.4 ส่งเสริมการพัฒนานิสิตทั้งในด้านวิชาการ จริยธรรม คุณธรรม จิตสาธารณะ และความเป็นพลเมืองโลก โดยเน้นพัฒนาศักยภาพในการคิดการสื่อสาร การมีปฏิสัมพันธ์ต่างวัฒนธรรม ความเป็นผู้นำและรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อพัฒนาให้นิสิตมีความเป็นมืออาชีพ ความเป็นผู้นำ ความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ บุคลิกภาพที่ดี และสามารถปฏิบัติงานได้ระดับมาตรฐานสากล
- 3.5 ส่งเสริมให้นิสิตสร้างสรรค์ผลงาน สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม เพื่อสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย

แผนงาน : ขยายโอกาสและพัฒนาคุณภาพการศึกษา

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการปรับปรุงกระบวนการ กฎเกณฑ์ และข้อบังคับการรับนิสิต
- 2) โครงการส่งเสริมกระบวนการคัดเลือกนักเรียนที่มีคุณภาพเข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย
- 3) โครงการพัฒนางานและปรับปรุงกระบวนการทำงานด้านสหกิจศึกษากับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
- 4) โครงการส่งเสริมการพัฒนานิสิตและการสร้างผลงานนิสิต

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาศักยภาพอาจารย์

แนวทางการดำเนินงาน

- 4.1 จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการที่มุ่งเพิ่มศักยภาพในด้านการเรียนการสอน การใช้ภาษา คุณธรรม จริยธรรม ตามจรรยาบรรณวิชาชีพอาจารย์ได้อย่างเป็นรูปธรรม และบุคลากรสายวิชาการเข้าใหม่ต้องได้รับการเตรียมความพร้อมก่อนเริ่มสอนในชั้นเรียนจริง รวมทั้งเน้นการพัฒนาอาจารย์ตามผลการประเมินการปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

4.2 ขับเคลื่อนและผลักดันให้อาจารย์ผลิตผลงานและเผยแพร่ผลงานให้มากยิ่งขึ้น พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้สามารถปฏิบัติงานในสาขาวิชาที่เชี่ยวชาญได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความเป็นสากล ส่งเสริมให้อาจารย์รวมกลุ่มสาขาวิชาที่เชี่ยวชาญเป็นหน่วยปฏิบัติการ เพื่อถ่ายทอดความเชี่ยวชาญชำนาญงานอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

4.3 ส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ให้ครอบคลุมทั้งทางด้านคุณวุฒิและการเร่งรัดการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

4.4 สนับสนุนทุนพัฒนาอาจารย์และทุนการศึกษาต่อเนื่องแก่บัณฑิตเกียรตินิยมเพื่อศึกษาต่อทั้งในระดับปริญญาโทและปริญญาเอก เพื่อพัฒนาให้เป็นอาจารย์ประจำของมหาวิทยาลัย

แผนงาน : ขยายโอกาสและพัฒนาคุณภาพการศึกษา

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอน
- 2) โครงการผลิตผลงานวิชาการในสาขาที่เชี่ยวชาญเพื่อการเผยแพร่ผลงาน
- 3) โครงการพัฒนาคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ
- 4) โครงการสนับสนุนทุนพัฒนาอาจารย์
- 5) โครงการสนับสนุนทุนการศึกษابัณฑิตเกียรตินิยมเพื่อพัฒนาเป็นอาจารย์ประจำของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบและทรัพยากรให้ทันสมัย เพื่อให้มีความเข้มแข็งทางวิชาการ

แนวทางการดำเนินงาน

5.1 เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการเรียนการสอนที่ทันสมัย ปรับปรุงรูปแบบการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาการเรียนรู้อำนาจสำหรับบัณฑิต พร้อมทั้งจัดหาอุปกรณ์เครื่องมือ เพื่อการสร้างองค์ความรู้ที่มีความทันสมัย

5.2 พัฒนาระบบผู้ช่วยสอน (Teaching Assistant,TA) ในทุกระดับ

แผนงาน : ขยายโอกาสและพัฒนาคุณภาพการศึกษา

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเรียนการสอน
- 2) โครงการพัฒนาระบบผู้ช่วยสอน

หน่วยงาน

วิทยาเขต, คณะ, วิทยาลัย, สถาบัน, สำนัก, ศูนย์

ยุทธศาสตร์ที่ 2

สร้างองค์ความรู้เพื่อความเป็นเลิศและเพื่อการใช้ประโยชน์

เป้าหมายผลผลิต (ตัวชี้วัด สงป. : สำนักงบประมาณ, สกอ. : สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา, สมศ. : สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน))

1. จำนวนผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ (สงป.)
2. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาหรืออนุสิทธิบัตร (สงป.)
3. เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย (สกอ.)
4. จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์และมีผลกระทบด้านบวกต่อสังคม (สมศ.)

กลยุทธ์ 1 ปฏิรูประบบการบริหารงานวิจัยในมหาวิทยาลัย

แนวทางการดำเนินงาน

1.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและอาจารย์รุ่นใหม่ในการเขียนโครงการวิจัย การบริหารจัดการงานวิจัยในระดับ Project และ Program การเข้าถึงแหล่งทุนในทุกวิทยาเขต ส่งเสริมระบบนักวิจัยที่เลี้ยงและสามารถปฏิบัติงานในสาขาที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.2 สนับสนุนให้มีผู้ช่วยนักวิจัย (Research Assistant, RA) ในทุกระดับเพื่อเสริมประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของอาจารย์ ผลักดันให้บุคลากรนักวิจัยร่วมสอนในหลักสูตรต่างๆ และเป็นพี่เลี้ยงวิทยานิพนธ์ระดับบัณฑิตศึกษาให้เพิ่มมากขึ้น

1.3 แสวงหางบประมาณเพื่อการวิจัยพื้นฐานและเพื่อการวิจัยประยุกต์ จากหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน และสถาบันต่างประเทศให้เพิ่มมากขึ้น

1.4 เร่งรัดพัฒนากองทุนเพื่อการวิจัยและสนับสนุนการวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาให้เพิ่มมากขึ้น

1.5 จัดหาอุปกรณ์ เครื่องมือ และครุภัณฑ์การวิจัยที่มีความทันสมัยและพร้อมสนับสนุนการวิจัย

1.6 ปรับปรุงสถานีวิจัยและสถานีฝึกนิสิตให้เหมาะสมกับการปฏิบัติงานของอาจารย์ บุคลากรวิจัย และนิสิต

แผนงาน : ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยและอาจารย์รุ่นใหม่
- 2) โครงการพัฒนาระบบผู้ช่วยนักวิจัย (Research Assistant, RA)
- 3) โครงการสนับสนุนนักวิจัยร่วมสอนในหลักสูตร
- 4) โครงการพัฒนาแหล่งทุนภายนอกเพื่อการวิจัยและพัฒนากองทุนวิจัย
- 5) โครงการจัดหาอุปกรณ์เครื่องมือและครุภัณฑ์การวิจัย
- 6) โครงการปรับปรุงสถานีวิจัยและสถานีฝึกนิสิตเพื่อรองรับการปฏิบัติงานของอาจารย์ บุคลากรวิจัย และนิสิต

กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มปริมาณงานวิจัยคุณภาพ

แนวทางการดำเนินงาน

2.1 จัดให้มีแผนพัฒนาบุคลากรอย่างชัดเจนสำหรับบุคลากรเข้าใหม่ รวมทั้งข้อตกลงต่างๆ ในการสร้างผลงาน

2.2 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และ/หรือ สามารถตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติได้

2.3 สนับสนุนการจัดตั้งหน่วยปฏิบัติการวิจัยเฉพาะทาง (Special Research Unit, SRU) และ ศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ (Center of Excellence, COE) ที่บูรณาการการทำงานเป็นทีม โดยรวมกลุ่ม นักวิจัยในสาขาที่เชี่ยวชาญให้เป็นหัวใจขับเคลื่อนงานวิจัย

แผนงาน : ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการพัฒนาบุคลากรเข้าใหม่เพื่อการสร้างผลงานตามข้อตกลง
- 2) โครงการผลิตผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และ/หรือ การตีพิมพ์เผยแพร่
- 3) โครงการจัดตั้งหน่วยปฏิบัติการวิจัย และศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่างหน่วยงาน

แนวทางการดำเนินงาน

3.1 ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคอุตสาหกรรม ทั้งในระดับภูมิภาคอาเซียนและนานาชาติ ในการผลิตผลงานวิจัย

3.2 ส่งเสริมการทำงานด้านการวิจัยร่วมกันระหว่างหน่วยงานในวิทยาเขตและมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งสร้างกลไกสนับสนุนความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน

แผนงาน : ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการวิจัยเชิงบูรณาการ

กลยุทธ์ที่ 4 การขยายผลและการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย

แนวทางการดำเนินงาน

4.1 ปฏิรูประบบการสื่อสารเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์สู่สาธารณะแบบทั่วถึงและต่อเนื่อง

4.2 วิเคราะห์ความต้องการด้านงานวิจัยของตลาดในภาคเอกชนและอุตสาหกรรม เพื่อการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนและแก้ไขปัญหาสังคม สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้

4.3 ส่งเสริมให้มีการจดสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในต่างประเทศเพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์ พร้อมทั้งสร้างระบบกลไกเพื่อคุ้มครองปกป้องสิทธิของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในทุกด้าน

แผนงาน : ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการพัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์ เพื่อสื่อสาร และเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์สู่สาธารณชน
- 2) โครงการสำรวจ วิเคราะห์ความต้องการด้านงานวิจัยของตลาดในภาคเอกชนและอุตสาหกรรม เพื่อการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์
- 3) โครงการส่งเสริมการจดสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในเชิงพาณิชย์

หน่วยงาน

วิทยาเขต, คณะ, วิทยาลัย, สถาบัน, สำนัก, ศูนย์

ยุทธศาสตร์ที่ 3

บริการทางวิชาการเพื่อสังคมและเพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายผลผลิต (ตัวชี้วัด สมศ. : สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน))

1. จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่สังคม (สมศ.)
2. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่นำความรู้ และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาใช้พัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย (สมศ.)

กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการเผยแพร่ผลงานบริการวิชาการสู่กลุ่มเป้าหมาย

แนวทางการดำเนินงาน

- 1.1 ส่งเสริมการบริการวิชาการผ่านระบบสารสนเทศและสื่อประชาสัมพันธ์ในทุกรูปแบบ เพื่อให้เข้าถึงผู้รับบริการได้หลากหลายและตอบสนองความต้องการของสังคม ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 1.2 พัฒนาหน่วยงานและวิทยาเขต ให้เป็นศูนย์แห่งการเรียนรู้และฝึกอบรม และเป็นแหล่งรายได้ของหน่วยงานและวิทยาเขตได้อย่างยั่งยืน

แผนงาน : บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการส่งเสริมการบริการวิชาการผ่านระบบสารสนเทศ และสื่อประชาสัมพันธ์
- 2) โครงการส่งเสริมและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ และฝึกอบรมเพื่อเป็นแหล่งรายได้ของหน่วยงาน

กลยุทธ์ที่ 2 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการความร่วมมือด้านการบริการวิชาการ

แนวทางการดำเนินงาน

- 2.1 ส่งเสริมหลักสูตรฝึกอบรม และโครงการบริการวิชาการ โดยบูรณาการกับหน่วยงานอื่นในสาขาที่เกี่ยวข้อง เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนและสังคม รวมทั้งสร้างงานบริการวิชาการที่มีคุณค่าและประโยชน์แก่หน่วยงาน วิทยาเขต มหาวิทยาลัย สังคมและประเทศ
- 2.2 จัดการองค์ความรู้ ของหน่วยงานต่างๆ ในลักษณะกลุ่มความรู้ อาทิ ด้านการเกษตร อาหาร เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม เป็นต้น เพื่อการเผยแพร่และบริการวิชาการสู่สังคม และจัดให้มีสถานที่ปรึกษาหารือ แลกเปลี่ยนแนวคิด เพื่อให้ก่อให้เกิดผลงานนวัตกรรมสร้างสรรค์
- 2.3 สนับสนุนให้มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายในการเผยแพร่ผลงานบริการวิชาการ
- 2.4 กำหนดให้หน่วยงานนำผลงานการบริการวิชาการไปบูรณาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย

แผนงาน : บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการฝึกอบรมและบริการวิชาการ
- 2) โครงการจัดการองค์ความรู้ เพื่อการเผยแพร่และบริการวิชาการสู่สังคม
- 3) โครงการส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อการเผยแพร่ผลงานบริการวิชาการ
- 4) โครงการบูรณาการบริการวิชาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย

กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนารายได้จากการบริการวิชาการ

แนวทางการดำเนินงาน

3.1 สนับสนุนการสร้างรายได้จากโครงการพัฒนาวิชาการและจากผลงานวิจัยของหน่วยงาน เพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

3.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดตั้งหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ภายใต้หน่วยงานที่มุ่งเน้นการนำผลงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์

3.3 ส่งเสริมการพัฒนาหน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Licensing Office, TLO) และหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ (University Business Incubators, UBI) ให้เข้มแข็ง และจัดตั้งหน่วยงานประสานความร่วมมือกับภาคเอกชน จัดตั้งหน่วยงานหรือบริษัทร่วมทุนที่ต่อยอดธุรกิจจากผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัย

3.4 ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นผู้มีอำนาจรับรองมาตรฐานด้านต่างๆ อาทิ การศึกษาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment, EIA) การรับรองการลดก๊าซเรือนกระจก คาร์บอนฟุตพริ้นท์ หน่วยตรวจ (Inspection Body, IB) หน่วยรับรอง (Certified Body, CB) ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

แผนงาน : บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการพัฒนาวิชาการ
- 2) โครงการส่งเสริมการจัดตั้งหน่วยธุรกิจในหน่วยงานเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา
- 3) โครงการพัฒนาความร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อการต่อยอดธุรกิจจากผลงานวิจัย
- 4) โครงการสนับสนุนบุคลากรให้ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นผู้มีอำนาจรับรองมาตรฐานด้านต่างๆ

กลยุทธ์ที่ 4 การปรับปรุงกลไกการบริการวิชาการ

แนวทางการดำเนินงาน

4.1 ปรับปรุงรูปแบบ โครงสร้างองค์กร และกฎระเบียบให้เอื้ออำนวยต่อการให้บริการวิชาการที่เป็นที่ยอมรับ และเชื่อถือได้

แผนงาน : บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม

โครงการ/กิจกรรม

1) โครงการปรับปรุงรูปแบบ โครงสร้างองค์กร และกฎระเบียบให้เหมาะสม และเอื้อต่อการให้บริการวิชาการ

หน่วยงาน

วิทยาเขต, คณะ, วิทยาลัย, สถาบัน, สำนัก, ศูนย์

ยุทธศาสตร์ที่ 4

การอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมไทยเพื่อเชิดชูความเป็นไทยและนำพาสู่สากล

เป้าหมายผลผลิต (ตัวชี้วัด สงป. : สำนักงบประมาณ, สมศ. : สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน))

1. จำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สงป.)
2. ร้อยละความพึงพอใจของนิสิตและบุคลากรที่มีต่อการพัฒนาสุนทรียภาพทางศิลปะและวัฒนธรรม (สมศ.)

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริม เผยแพร่ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและการมีจิตใจที่ดีงามให้แก่ ประชาชน นิสิตและบุคลากรมหาวิทยาลัย

แผนงาน : อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการส่งเสริมการเผยแพร่และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมไทยแก่นิสิต บุคลากร และประชาชน

กลยุทธ์ที่ 2 เร่งรัดการนำเสนอศิลปะ วัฒนธรรมไทยและเอกลักษณ์ความเป็นไทยในรูปแบบต่างๆ ให้เป็นที่ รู้จัก และสามารถแสดงได้ในเวทีสากล

แผนงาน : อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการสนับสนุนการเสนอศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมไทยและเอกลักษณ์ความเป็นไทยสู่เวทีสากล

กลยุทธ์ที่ 3 ปรับปรุงกลไกการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

แนวทางการดำเนินงาน

3.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะ วัฒนธรรม ระหว่างหน่วยงานทั้งภายใน และภายนอก

3.2 จัดการองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับภูมิปัญญาด้านการเกษตร วิถีความเป็นอยู่ของคนไทยเพื่อเผยแพร่สู่สังคมและชุมชน

แผนงาน : อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อนำองค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของไทย เพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่สู่ชุมชนและสังคม

หน่วยงาน

วิทยาเขต, คณะ, วิทยาลัย, สถาบัน, สำนัก, ศูนย์

ยุทธศาสตร์ที่ 5

ปฏิรูประบบการบริหารองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการและรองรับการเปลี่ยนแปลง

เป้าหมายผลผลิต

1. รายได้สุทธิจากการบริหารทรัพย์สิน
2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร (MIS) ของมหาวิทยาลัย
3. จำนวนศิษย์เก่าที่มีบทบาทในการสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

แนวทางการดำเนินงาน

- 1.1 ปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อลดขั้นตอนการทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
- 1.2 ปรับปรุงและพัฒนาหลักเกณฑ์ กฎ ระเบียบ ในการบริหารให้ชัดเจนและให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
- 1.3 พัฒนา ปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารหน่วยงาน วิทยาเขต มหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

แผนงาน : บริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ
- 2) โครงการปรับปรุงและพัฒนาหลักเกณฑ์ กฎ ระเบียบ ในการบริหารงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงาน
- 3) โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ

กลยุทธ์ที่ 2 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

- 2.1 ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงาน วิทยาเขต และมหาวิทยาลัยให้รองรับการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ ลดการซ้ำซ้อน และมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการและมีประสิทธิภาพ

แผนงาน : บริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพบุคลากรในด้านต่างๆ

แนวทางการดำเนินงาน

- 3.1 พัฒนาผู้บริหารให้เป็นผู้บริหารมืออาชีพผ่านการอบรมหลักสูตรผู้บริหารที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 3.2 เร่งรัดพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้พร้อมเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมอาเซียนและนานาชาติ
- 3.3 สรรหา คัดเลือก พัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีความสามารถ และศักยภาพสูงไว้กับมหาวิทยาลัยพร้อมทั้งส่งเสริมและพัฒนาความสามารถพิเศษของบุคลากรเพื่อนำไปสู่ความเป็นผู้นำอัจฉริยะสากล และส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีบุคลากรที่มีคุณภาพ

3.4 ส่งเสริมระบบการพัฒนาบุคลากรให้เกิดความรักและผูกพันกับมหาวิทยาลัย สร้างจิตสำนึกในการทำงานเพื่อประโยชน์ส่วนรวม

3.5 จัดทำระบบการติดตามประเมินผลการพัฒนาบุคลากรรายบุคคล เพื่อให้บุคลากรสามารถประเมินตนเองและจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลได้ด้วยตนเอง

แผนงาน : บริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการพัฒนาผู้บริหารให้เป็นมืออาชีพ
- 2) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน
- 3) โครงการปรับปรุงกระบวนการสรรหาคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณภาพตรงกับมาตรฐานการกำหนดตำแหน่งและพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเร่งรัดการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
- 4) โครงการสร้างขวัญและกำลังใจให้กับบุคลากรและสร้างจิตสำนึกในการทำงานเพื่อประโยชน์ส่วนรวม
- 5) โครงการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลและติดตามประเมินผลการพัฒนาบุคลากรรายบุคคล

กลยุทธ์ที่ 4 แสวงหารายได้จากภายนอก

แนวทางการดำเนินงาน

- 4.1 สนับสนุนการแสวงหารายได้จากหน่วยงานภายนอก
- 4.2 เร่งสร้างรายได้จากสิทธิประโยชน์และทรัพย์สินของหน่วยงาน วิทยาเขต และมหาวิทยาลัย เพื่อการพึ่งตนเองได้ เพิ่มรายได้จากการบริหารสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน : บริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการพัฒนารายได้จากการดำเนินงานตามภารกิจ
- 2) โครงการบริหารจัดการทรัพย์สิน และสิทธิประโยชน์ เพื่อการพึ่งพาตนเอง

กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกันในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

แนวทางการดำเนินงาน

- 5.1 ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกันในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดของการใช้ทรัพยากร อาทิ อาคาร สถานที่ เครื่องมือ อุปกรณ์ บุคลากร เป็นต้น
- 5.2 ลดค่าใช้จ่ายโดยการบริหารทรัพยากรให้ลดความสูญเสียน้อยที่สุด และ/หรือ เกิดความประหยัดมากที่สุด
- 5.3 ส่งเสริมการปฏิบัติตามมาตรการอนุรักษ์พลังงานให้เพิ่มมากขึ้น

แผนงาน : บริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกันในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงาน
- 2) โครงการลดค่าใช้จ่ายโดยการบริหารทรัพยากรเพื่อให้เกิดความคุ้มค่า
- 3) โครงการส่งเสริมมาตรการอนุรักษ์พลังงาน

กลยุทธ์ที่ 6 เสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารงานอย่างมีคุณภาพ มีคุณธรรมและมีจริยธรรมบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล

แนวทางการดำเนินงาน

- 6.1 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารงานแบบมีส่วนร่วมของบุคลากรและผู้ที่เกี่ยวข้องในเรื่องนั้นๆ บนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล
- 6.2 มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารและบุคลากรตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาที่กำหนดอย่างเหมาะสม

แผนงาน : บริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

โครงการ/กิจกรรม

1. โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารงานแบบธรรมาภิบาล
2. โครงการพัฒนาระบบประเมินผู้บริหารและบุคลากร

กลยุทธ์ที่ 7 เร่งรัดประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรเชิงรุกในรูปแบบต่างๆ ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายทั้งภายในและภายนอก พร้อมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งกับศิษย์เก่ามหาวิทยาลัย

แนวทางการดำเนินงาน

- 7.1 มีการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ให้ชัดเจน
- 7.2 แสวงหาความร่วมมือด้านสื่อวิทยุโทรทัศน์ ดาวเทียม เพื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย
- 7.3 ปรับปรุงกระบวนการประชาสัมพันธ์ให้ทันสมัยสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง
- 7.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งกับศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

แผนงาน : บริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์
- 2) โครงการส่งเสริมความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก
- 3) โครงการปรับปรุงกระบวนการประชาสัมพันธ์ในเชิงรุก
- 4) โครงการส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับศิษย์เก่ามหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 8 ส่งเสริมสวัสดิการและการพัฒนาคุณภาพชีวิต สำหรับนิสิตและบุคลากร

แนวทางการดำเนินงาน

- 8.1 ส่งเสริมสวัสดิการและการพัฒนาคุณภาพชีวิตในด้านต่างๆ อาทิ กีฬา ดนตรี และสุขภาพ เป็นต้น
- 8.2 จัดหาและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ อาทิ รถสวัสดิการ โรงอาหาร ที่พักอาศัย พื้นที่สีเขียว สภาพแวดล้อม และสุขอนามัย เป็นต้น

แผนงาน : บริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการส่งเสริมสวัสดิการและการพัฒนาคุณภาพชีวิตในด้านต่างๆ
- 2) โครงการจัดหาและสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่ นิสิตและบุคลากรในด้านต่างๆ

หน่วยงาน

วิทยาเขต, คณะ, วิทยาลัย, สถาบัน, สำนัก, ศูนย์

เป้าหมายผลผลิตแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2556 – 2560)

เป้าหมายผลผลิตแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2556 – 2560)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เสริมสร้างวิชาการให้เข้มแข็ง ทันสมัย เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต

เป้าหมายผลผลิต

ตัวชี้วัด	เป้าหมายประจำปี พ.ศ.				
	2556	2557	2558	2559	2560
1. ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระ ภายใน 1 ปี (สมศ.)	85	85	86	86	87
2. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (สกอ.)	55	57	59	61	63
3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิต (สกอ.)	78	80	82	84	86
4. จำนวนนิสิตชาวต่างชาติที่ศึกษาในมหาวิทยาลัย (มก.)	570	600	630	680	690
5. ร้อยละความพึงพอใจของนิสิตต่อห้องสมุด การบริการด้าน กายภาพ สิ่งอำนวยความสะดวก ระบบสาธารณูปโภคและ ความปลอดภัยของมหาวิทยาลัย (สกอ.)	75	78	81	84	87

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างองค์ความรู้เพื่อความเป็นเลิศและเพื่อการใช้ประโยชน์

เป้าหมายผลผลิต

ตัวชี้วัด	เป้าหมายประจำปี พ.ศ.				
	2556	2557	2558	2559	2560
1. จำนวนผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ใน ระดับชาติหรือระดับนานาชาติ (สงป.)	900	950	1,000	1,050	1,100
2. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ได้รับการจดทะเบียน ทรัพย์สินทางปัญญาหรืออนุสิทธิบัตร (สงป.)	15	18	21	24	27
3. เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ ประจำและนักวิจัย (สกอ.)	400,000	450,000	500,000	550,000	600,000
4. จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ ประโยชน์และมีผลกระทบด้านบวกต่อสังคม (สมศ.)	530	540	550	560	570

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : บริการทางวิชาการเพื่อสังคมและเพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายผลผลิต

ตัวชี้วัด	เป้าหมายประจำปี พ.ศ.				
	2556	2557	2558	2559	2560
1. จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่สังคม (สมศ.)	1,000	1,100	1,200	1,300	1,400
2. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่นำความรู้ และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาใช้พัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย (สมศ.)	600	620	640	660	680

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย เพื่อเชิดชูความเป็นไทย และนำพาสู่สากล

เป้าหมายผลผลิต

ตัวชี้วัด	เป้าหมายประจำปี พ.ศ.				
	2556	2557	2558	2559	2560
1. จำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สงป.)	45	47	49	51	53
2. ร้อยละความพึงพอใจของนิสิตและบุคลากรที่มีต่อการพัฒนาสุนทรียภาพทางศิลปะและวัฒนธรรม (สมศ.)	78	81	83	85	87

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : ปฏิรูประบบการบริหารองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการและรองรับการเปลี่ยนแปลง

เป้าหมายผลผลิต

ตัวชี้วัด	เป้าหมายประจำปี พ.ศ.				
	2556	2557	2558	2559	2560
1. รายได้สุทธิจากการบริหารทรัพย์สิน (พันล้านบาท)	1.300	1.350	1.400	1.450	1.500
2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร (MIS) ของมหาวิทยาลัย	70	71	72	73	74
3. จำนวนศิษย์เก่าที่มีบทบาทในการสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	10	15	20	25	30

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2556 – 2565)

10-Years Strategic Plan of Kasetsart University (A.D. 2013 – 2022)

อนุมัติจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ครั้งที่ 5/2556 เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม พ.ศ. 2556